

Аннотация дисциплины Б.1.2.3 Дисциплина. Бизнес-модели предпринимательства

Дисциплина "Бизнес-модели предпринимательства" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Организация и управление бизнесом" направления подготовки "38.03.02 Менеджмент".

Дисциплина изучается в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-2 Способен участвовать в разработке бизнес-моделей предпринимательства на основе применения технологии маркетинговых исследований и инструментов комплекса маркетинга, обеспечивающих конкурентоспособность бизнеса, в том числе на международных рынках

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Эволюция определения понятия модели бизнеса от цепочки ценности М. Портера до модели бизнеса А. Остервальдера.
2. Современные нотации бизнес-моделей.
3. Структура бизнес-модели. Алгоритм построения бизнес-модели. Шаблон Остервальдера и Пинье.
4. Типология бизнес-моделей.
5. Трансформация бизнес-моделей современных организаций. Бизнес-модели и стратегия "голубого океана".
6. Среда бизнес-моделирования.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения, исследовательские.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма.